

Sondage des propriétaires d'animaux de compagnie Synthèse des résultats

En bref

Entre le 28 septembre et le 9 octobre 2020, une enquête de 3 258 propriétaires d'animaux de compagnie a été commandée par l'association de santé animale HealthforAnimals et le cabinet de conseil en communication de santé Pegasus, une société d'Ashfield et membre du groupe UDG Healthcare PLC.

L'enquête a été menée par Censuswide, un fournisseur d'enquêtes international. Des participants de quatre pays y ont participé, dont le Brésil (1 015), les États-Unis (1 010), la **France** (625) et le Royaume-Uni (608). Les propriétaires d'animaux étaient répartis uniformément (50:50) entre les propriétaires de chiens et de chats.

Résultats principaux

La pandémie de Covid-19 a perturbé les soins de santé pour les animaux de compagnie.

- Plus d'un quart des propriétaires d'animaux (27%) ont retardé ou évité de contacter leur vétérinaire depuis le début de la pandémie.
- Plus d'un animal sur 10 (13%) a manqué des traitements de routine essentiels comme les vaccins et les traitements contre les puces, les tiques ou les vers.
- Les propriétaires d'animaux ont cité des préoccupations concernant la distanciation sociale et les activités non essentielles comme raisons principales pour éviter les cabinets vétérinaires.

76% des propriétaires d'animaux ont cité au moins une mesure de sécurité adoptée par leur cabinet vétérinaire pendant le coronavirus.

- La distanciation sociale, l'équipement de protection et le fait de n'autoriser qu'une seule personne à accompagner les animaux de compagnie aux rendez-vous figuraient parmi les précautions les plus courantes.
- Seulement 1% des propriétaires d'animaux ont déclaré que leur clinique vétérinaire n'avait pas adopté de nouvelles mesures de sécurité en réponse au Covid-19.
- Près de la moitié (47%) des propriétaires d'animaux ont déclaré que leur vétérinaire offrait des consultations vidéo/à distance, contre 20% avant la pandémie.
- Les trois quarts (75%) des propriétaires d'animaux qui ont utilisé des outils numériques pour consulter leur vétérinaire étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de l'ensemble de la consultation.

Résultats par pays

France

- 26% des propriétaires d'animaux ont retardé ou évité de consulter un vétérinaire pendant la pandémie, dont:
 - 27% ont retardé ou évité un rendez-vous vétérinaire parce qu'ils le considéraient comme une "tâche non essentielle"
- 24% ont déclaré avoir acheté des médicaments ou des traitements ailleurs
- 37% ont déclaré que leur cabinet vétérinaire proposait à leurs clients d'utiliser des désinfectants
- 35% ont déclaré que les vétérinaires offraient des vidéoconsultations, contre 23% avant la pandémie
- 70% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de leur vidéoconsultation
- 34% avaient peur ou très peur que leur chien ou chat attrape le Covid-19

États-Unis

- 21% des propriétaires d'animaux ont retardé ou évité de consulter un vétérinaire pendant la pandémie, dont:
 - 39% ont retardé ou évité un rendez-vous vétérinaire parce qu'ils le considéraient comme une "tâche non essentielle"
- 24% se sentaient inquiets à l'idée de visiter leur cabinet vétérinaire pour des raisons de distanciation sociale ou de sécurité pendant la pandémie
- 47% ont déclaré que leur cabinet vétérinaire avait adopté des mesures de distanciation sociale
- 43% ont déclaré que leur cabinet vétérinaire propose actuellement des consultations à distance, contre 18% avant la pandémie
- 70% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de leur consultation à distance
- 26% avaient peur ou très peur que leur chien ou chat attrape le Covid-19

Royaume-Uni

- 27% des propriétaires d'animaux ont retardé ou évité de consulter un vétérinaire pendant la pandémie, dont:
 - 41% ont retardé ou évité un rendez-vous vétérinaire parce qu'ils le considéraient comme une "tâche non essentielle"
- 25% se sentaient inquiets à l'idée de visiter leur cabinet vétérinaire pour des raisons de distanciation sociale ou de sécurité pendant la pandémie de Covid-19
- 48% ont déclaré que leur cabinet vétérinaire propose actuellement des consultations à distance, contre 16% avant la pandémie
- 66% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de leur consultation à distance
- 23% avaient peur ou très peur que leur chien ou chat attrape le Covid-19

Brésil

- 33% des propriétaires d'animaux ont retardé ou évité de consulter un vétérinaire pendant la pandémie, dont:
 - 38% ont retardé ou évité un rendez-vous vétérinaire car ils ne voulaient pas prendre le risque de côtoyer des personnes en dehors de leurs proches
- 45% ont déclaré que leur pratique vétérinaire avait adopté des mesures de distanciation sociale
- 60% ont indiqué que leur cabinet vétérinaire propose actuellement des consultations à distance, contre 21% avant la pandémie
- 86% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de leur consultation à distance
- 42% avaient peur ou très peur que leur chien ou chat attrape le Covid-19

Principales conclusions

Expérience en soins vétérinaires

Les propriétaires d'animaux ont signalé les interactions suivantes avec les cabinets vétérinaires pendant la pandémie:

- 42% ont contacté leur cabinet vétérinaire comme d'habitude
- 32% n'ont pas eu besoin de contacter leur cabinet vétérinaire pendant la pandémie
- 18% ont tardé à contacter un vétérinaire
- 9% ont évité de contacter un vétérinaire

Les propriétaires d'animaux ont donné les raisons suivantes pour retarder/éviter de contacter un cabinet vétérinaire pendant la pandémie:

- 34% ne voulaient pas être exposés à des personnes en dehors de leurs proches
- 34% retardaient des tâches "non essentielles"
- 23% ont déclaré que leur cabinet vétérinaire n'était pas ouvert
- 21% n'étaient pas sûrs des précautions de sécurité dans les cabinets vétérinaires
- 21% étaient soumis à la quarantaine et ne pouvaient pas quitter leur domicile
- 14% pensent que ce serait "trop compliqué"
- 10% ne voulaient pas déranger leur vétérinaire
- 9% pensent que ce serait trop stressant pour leur chien/chat

Pendant la pandémie, les propriétaires d'animaux:

- Ont obtenu des médicaments ou des traitements ailleurs que dans leur cabinet vétérinaire (24%). Ils ont acheté auprès de:
 - Supermarchés (20%)
 - Amazon (20%)

- eBay (5%)
- Ont traité leur animal à la maison pour un problème pour lequel ils auraient normalement rendu visite à leur vétérinaire (15%)
- Ont manqué des traitements de routine pour leurs chiens et chats (13%)

Selon les propriétaires d'animaux, les vétérinaires ont mis en œuvre des mesures de réponse Covid-19, notamment:

- Distanciation sociale (44%)
- Personnel portant un équipement de protection (37%)
- Autorisation d'une seule personne à accompagner un animal de compagnie (34%)
- Mise à disposition des désinfectants pour les clients (30%)
- Suspension/report des consultations non essentielles (20%)

Télé médecine

Les propriétaires d'animaux ont signalé la disponibilité suivante des consultations à distance:

- 47% ont déclaré que les consultations à distance sont actuellement disponibles
- 20% ont déclaré que des consultations à distance étaient disponibles avant la pandémie
- 26% ont déclaré qu'ils examineraient si un cabinet proposait des consultations à distance lors de l'inscription auprès d'un nouveau vétérinaire.

Parmi les propriétaires d'animaux qui ont effectué une consultation à distance avec un vétérinaire:

- 77% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits des conseils donnés
- 75% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de la praticité du processus
- 75% étaient satisfaits ou extrêmement satisfaits de l'ensemble de la consultation

Covid-19 et animaux de compagnie

- 32% des propriétaires d'animaux avaient peur ou très peur que leur chien ou chat attrape le Covid-19.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Anna Pujol-Mazzini
Marchmont Communications
anna@marchmontcomms.com
+33 7 54 37 32 87

Robin Matheou

Pegasus

Robin.matheou@thisispegasus.co.uk

+44 (0)1273 712000

À propos d'Ashfield Healthcare Communications

Ashfield Healthcare Communications, qui fait partie de UDG Healthcare plc, fournit des solutions globales aux clients, ajoutant de la valeur grâce à des informations uniques et à des offres de communication de santé sur plusieurs plateformes et scientifiquement rigoureuses sur mesure. Sa mission est d'améliorer la vie en aidant les professionnels de la santé et les patients à obtenir les médicaments, les connaissances et le soutien dont ils ont besoin. Les agences spécialisées d'Ashfield Healthcare Communications comprennent ACUMED, Ashfield Digital & Creative, Ashfield Healthcare Communications KK, BlueMomentum, Cambridge BioMarketing, Canale Communications, CircleScience, Cirrus Communications, Clinical Bridges, CodonMedical, Create NYC, FireKite, Galliard, Gardiner-Caldwell Communications, GeoMed, iMed Comms, Incisive Health, Interphase Consult, Infusion, MicroMass Communications, Nyxeon, Pegasus, Physicians World Europe, QXV Comms, Scientific Connexions, Seren Communications, StemScientific, Watermeadow Medical et Zoetic Science.

www.ashfieldhealthcarecommunications.com

À propos de HealthforAnimals

HealthforAnimals est une organisation non-gouvernementale à but non-lucratif représentant des entreprises et des associations industrielles de pays développés et en développement. L'industrie de la santé animale apporte de la valeur à la société en protégeant les animaux et, par conséquent, les humains, contre les maladies. Les produits de santé animale aident à garder les animaux de compagnie et les animaux d'élevage en bonne santé. Les avantages pour la santé publique comprennent un approvisionnement alimentaire plus sûr et plus fiable, une production plus efficace pour un approvisionnement alimentaire accru, une durabilité améliorée et la prévention de la transmission des maladies zoonotiques.

<https://healthforanimals.org/>